PROJET D’ETABLISSEMENT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Le* ***diagnostic*** *(le « pourquoi ») est réalisé à partir des indicateurs et des* ***constats*** *observés (le « quoi »). Il tente de faire une analyse des constats. L’****objectif*** *définit la cible, le but (vers « quoi » ?). Les* ***actions*** *sont opérationnelles, elles précisent le « comment ». Les* ***moyens mobilisés*** *concernent aussi bien les personnels (HSE-HSA) que les aspects matériels. L’****évaluation*** *doit être prévue.* | |  |
|  | M | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Constat** | **Diagnostic** (pourquoi ?)  (= analyse du constat) | **Objectif** | **Actions** | **Moyens mobilisés** | **Outils d’évaluation** |
| Les différents parcours sont peu connus de la communauté scolaire | L’écriture des parcours est peu lisible et peu compréhensible | Meilleure lisibilité du parcours avenir dès 2024-2025, puis des autres parcours jusqu’en 2027 | Ecriture de parcours lisibles pour chaque niveau en indiquant les actions de découverte de métiers tous les mois en 4ème , les forums des métiers, la participation des parents par différentes, les stages 4ème 3ème .  Ecrire les autres parcours dès l’année scolaire prochaine  Faire systématiquement les liens entre actions et parcours | Réunir des COPIL dédiées, travailler dans le cadre des conseils pédagogiques des différentes instances dont le CVC, et informer le CA. | Constat en fin d’année scolaire  Questionnaire pour toute la communauté scolaire sur la connaissance des différents parcours et des attendus. Faire en sorte que 100% des élèves de 4ème et de 3ème aient connaissance des parcours d’ici 2027 |
| 2/3 des élèves et des responsables précisent que la culture et les arts sont importants.  Les actions ne sont pas mises en lien avec un parcours.  Peu d’ouverture culturelle pour une partie des élèves | Il n’y a actuellement pas de parcours dédié lisible par tous.  Les élèves et les familles restent souvent circonscrites aux limites du Chablais | Développer une sensibilité et une approche collectives des actions artistiques et culturelles | Écriture d’un véritable parcours culturel et artistique en mettant en place un suivi régulier des actions.  Proposer des sorties pour découvrir le patrimoine de la région | Utilise le **PASS Culture** en utilisant tous les moyens à disposition, avec l’aide de la référente culture, de la gestionnaire, en organisant des réunions avec les enseignants pour faire le point sur l’évolution de la répartition des actions selon les niveaux et les classes. | 100% des classes concernées par une action culturelle et artistique, participation des élèves à la semaine des Talents et travaux inter-degrés sur les actions culturelles communes.  Diffusion des actions par niveau. |
| Les orientations des élèves se font pour la majorité selon le lieu de formation, notamment dans le Chablais | Des freins à la mobilité et parfois un manque de curiosité sont constatés. | Encourager les élèves à choisir une orientation de façon réfléchie et ciblée sur la formation | Tables rondes pour tous les élèves  Déplacements à divers forums.  Mobilités des personnels pour découvrir des formations en dehors du Chablais | Mise en place avec les PP, la PsyEN et la direction de tables rondes et des suivis réguliers des élèves, notamment ceux qui restent indécis | Questionnaire indiquant que les élèves se sentent bien préparés à l’orientation : **cibler 90% de satisfaction.** Augmenter le nombre de premiers vœux.  **100% des élèves en grande difficulté sont reçus par la PsyEn**  Réduire le cas d’élèves non dont les vœux d’orientation ne sont pas validées par le conseil de classe |
| Arrivée d’une première cohorte d’élèves du primaire dans 3 ans, nécessité d’une prise en charge adaptée  Ouverture réduite sur l’Europe  Peu d’ouverture sur le monde permettant de comparer et d’évoluer dans les pratiques locales  Peu de projets inter-degrés d’envergure  Cloisonnement des langues, peu de sens donné à leur utilisation, concrète  Peu de liens entre les disciplines et nécessité de proposer une exposition plus importante aux langues | La moitié des élèves seront germanistes en 6ème en 2027, il est nécessaire de prévoir une continuité  Pas d’impulsion forte sur l’idée d’ouverture européenne, malgré une envie importante  Il s’agit de réfléchir sur une possible évolution du sens que l’on veut donner à l’apprentissage des langues  Pas encore de vision collective de CLIL dans la perspective d’une ouverture des élèves sur le monde | Assurer une continuité du programme Elysée  Ouvrir les élèves et les personnels sur une culture européenne Développer les formations européennes centrées sur les besoins de l’établissement  Développer des projets européens inter-degrés  Donner du sens à l’apprentissage des langues et mettre les élèves en condition de bain linguistique  Permettre aux enseignants d’enseigner en langues étrangères en DNL / CLIL | Mise en place d’actions inter-degrés permettant d’assurer une continuité en proposant des cours DNL / CLIL et l’approche plurielle des langues.  Former les enseignants à ces méthodes en focalisant dans un premier temps sur les compétences déjà existantes.  Proposer des mobilités européennes pour former sur CLIL / DNL, découvrir d’autres fonctionnements transférables et utiliser l’approche plurielle | Mise en place d’un COPIL, nommer des enseignants référents (3 ERAIE), sensibiliser la communauté scolaire à la nécessité de se former et de proposer de nouvelles méthodes CLIL, travailler sur deux ans sur l’approche plurielle des langues  Attente de validation du dossier Erasmus+ en consortium inter-degrés en janvier 2025, pour proposer ensuite des formations aux équipes et des mobilités aux élèves, notamment ceux du CVC, les SEGPA et les germanistes. | Dès 2024, validation d’un projet simplifié permettant les mobilités Erasmus+ d’élèves germanistes, ainsi que des Jobshadowing.  Constitution d’équipes pédagogiques formées sur la DNL / CLIL et l’approche des langues afin de mettre en place des programmes adaptés dans les classes accueillant les élèves du programme Elysée en 2027. |
| Les élèves baissent en motivation de la 6ème à la 3ème  35% des élèves n’ont pas un sentiment de bien-être au collège  Chaque année, des élèves en grande difficulté scolaire, pour diverses raisons | A l’image des études PISA, les élèves français perdent la motivation au fil des ans  Des élèves ne sont pas orientés en SEGPA, ULIS, et certains ne sont pas investis dans leur scolarité pour des raisons multiples | Maintenir la motivation des élèves tout au long de la scolarité  Aider et accompagner les élèves en grande difficulté scolaire, en décrochage | S’appuyer sur le nouveau CVC pour proposer des actions renforçant la motivation des élèves, les actions dans le collège, de type bal 6ème, bal 3ème, semaine des talents, manifestations festives tout au long de l’année, reconnaissances des diplômes, et des compétences informelles, aménagement de l’espace notamment par le biais de projets NEFLE  Mise en place de SAS à chaque niveau, ciblés sur les problématiques ne pouvant pas trouver de réponse dans le fonctionnement actuel | Travaux avec le CVC, puis dans le cadre des conseils pédagogiques, des CEC et du CESCE pour améliorer et développer les actions favoriser la représentation des élèves, les manifestations et un meilleur aménagement de l’espace, malgré la restructuration totale du collège.  Ecriture d’un deuxième projet NEFLE pour réaménager les salles d’études comme milieu conviviale, utilisation des mobiliers adaptés aux élèves qui ont des troubles.  SAS 6ème et 5ème pour les élèves qui ont des troubles et des difficultés importantes dans les apprentissages, SAS 4ème pour accompagner les élèves dans leurs démarches d’orientation et donner du sens aux apprentissages, SAS 3ème pour les élèves en décrochage.  Utilisation de la méthode apprenance pour les 6ème / 5ème dans le cadre du SAS | Bilan de l’ensemble des actions en fin d’année scolaire.  Questionnaire sur la motivation des élèves en espérant passer de 42% en 2024 à 20% d’ici 2026 pour ce qui concerne les élèves constatant une baisse de motivation au fil des années.  Quantification des élèves qui :  - ont significativement changé grâce aux SAS  - obtiennent le premier vœu sur Affelnet  - Progrès des élèves constatés par les enseignants. |
| Des situations de harcèlement vite repérées et de mieux en mieux appréhendées. | Les réseaux sociaux favorisent les situations de harcèlement.  Le nombre d’élèves toujours plus important joue sur ce phénomène | Mettre en place une politique efficace de lutte contre le harcèlement scolaire | Mise en place d’une cellule « Bien-être » pour le suivi des situations d’intimidation, en utilisant la MPP pour laquelle tous les personnels ont été formés, constitution d’une équipe d’intervention rapide pour trouver des solutions.  Constitution d’un vivier d’élèves « ambassadeurs » reconnaissables par tous. Réalisation et diffusion d’une vidéo tournée dans le collège. Mettant en lumière la prise en charge des situations de harcèlement, et principalement de cyber-harcèlement. Mise à disposition d’un bureau pour ces élèves en lien avec les adultes. | Formation de tous les personnels, puis complément de formation plus poussée pour les 16 ambassadeurs adultes.  Constitution d’un fil de discussion recensant les situations, dans lequel les ambassadeurs prennent en charge chaque difficulté selon la MPP.  Travaux en lien avec l’AS : formation des élèves et constitution d’un groupe ambassadeurs élèves. | Évolution du nombre de situations :  - traitées et résolues marquant la fin des situations de harcèlement suite aux entretiens MPP.  Bilan sur l’efficacité de la cellule « bien-être »  Sensibilisation des élèves à la mission d’ambassadeurs pour une mise en œuvre de la cellule « bien-être » ambassadeurs dès la rentrée 2025 |
| 62% des professeurs et 90% des autres personnels précisent que les formations ne sont pas adaptées à leurs besoins | Les besoins sont ciblés et propres au collège, avec des problématiques particulières. Les formations FIT ciblées et les formations européennes peuvent répondre aux exigences | Former les professeurs sur les besoins de l’établissement : la motivation et l’engagement de l’élève, les sciences cognitives, apprenance, évaluation positive, CLIL, approches plurielles des langues | Avec les personnels, ciblage des formations intéressantes pour les besoins de l’établissement, notamment dans le cadre des conseils pédagogiques, puis négociation avec les instances académiques | Formations FIT sur le harcèlement en février 2024, concernant tous les personnels, pour la mise en place de la cellule « bien-être » et la prise en charge potentielle de tous les acteurs de la communauté scolaire.  Formations FIT en 2024-2025 sur les sciences cognitives, la motivation et l’engagement de l’élève et apprenance pour répondre aux problématiques du collège  Formations FIT envisagées de 2025 à 2027 sur l’approche plurielle des langues et DNL / CLIL pour mettre en place un dispositif répondant aux besoins de continuité dans le cadre du programme Elysée  Formations européennes Erasmus+ et Jobshadowing sur le développement durable (point faible du collège), l’augmentation du niveau linguistique des personnels, la CLIL et l’approche des langues, en inter-degrés -consortium) | L’évaluation concerne le nombre d’actions innovantes ou nouvelles pour répondre aux besoins du collège, en lien avec les défis que nous souhaitons relever.  Un constat du point du vue quantitative et du point de vue qualitatif en proposant des questionnaires.  Nous espérons constater que les élèves augmentent leur niveau en langue (évaluation des professeurs), aient l’impression de donner du sens à l’apprentissage des langues (questionnaire aux élèves) en mettant en place un dispositif permettant au collège d’avoir une véritable marque de fabrique dans l’ouverture à l’international et aux langues. |
| Peu d’instances au collège afin que les élèves et les parents soient entendus | Jusqu’à maintenant il n’y avait pas, d’ambassadeurs élèves, les éco-délégués ou le CVC  Les parents ont aussi besoin d’être entendus, sachant qu’il est important de faire venir les parents qui se sentent un peu à l’écart. | Développer la représentation des élèves au collège | Mise en place d’un CVC opérationnel à l’initiative d’une CPE et d’une référente enseignante, attribution de missions aux élèves.  Mise en place des éco-délégués et des ambassadeurs pHare en 2025 pour répondre aux besoins du collège.  Mise en place d’un café des parents », de mesures de responsabilisation ciblées, de partenariats pour favoriser la venue des parents et mettre en place un climat serein | Dans le cadre de diverses réunions et commissions, il est question de mettre en place un maillage d’instances nous permettant de pouvoir agir pour tous types de situations, encourager les élèves à participer à la vie de l’établissement, favoriser les échanges et des prises de parole adaptées au contexte du collège | Constat des instances mises en place, avec bilan des actions en fin d’année scolaires.  Mise en place d’un café des parents reconduis à chaque période. |